**REGULAMIN KONKURSU NA LOGO   
CYKLICZNEJ IMPREZY „TRUSKAWKOBRANIE”**

**Organizatorzy:**

* Gmina Kartuzy
* Kartuskie Centrum Kultury w Kartuzach

**Miejsce wydarzenia:**Centrum Sportów Wodnych i Promocji Regionu na Złotej Górze, Brodnica Górna, powiat kartuski.

**§1**

**Cel i przedmiot konkursu:**

1. Konkurs ma na celu wyłonienie oryginalnego projektu logo promującego wydarzenie „Truskawkobranie”.
2. Wybrane logo będzie wykorzystywane m.in. w materiałach promocyjnych, graficznych, multimedialnych oraz internetowych związanych z wydarzeniem „Truskawkobranie”.

**§2**

**Warunki uczestnictwa:**

1. Konkurs ma charakter **otwarty** – mogą w nim wziąć udział wszystkie osoby fizyczne, które ukończyły 16. rok życia. Osoby niepełnoletnie muszą załączyć pisemną zgodę opiekuna prawnego.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Uczestnik może zgłosić od 1 do 2 projektów.
4. Projekt logo może być wykonany w dowolnej technice graficznej, pod warunkiem spełnienia poniższych wymagań technicznych:
   * format elektroniczny: TIFF, PNG lub JPG (300 DPI, A4), dopuszczalne również: AI, EPS, CDR, PSD (wektory zamienione na krzywe),
   * wersja kolorowa i wersja czarno-biała,
   * logo w dwóch rozmiarach: 15 cm x 15 cm oraz miniatura 2 cm x 2 cm,
   * projekt nie może zawierać elementów naruszających prawa osób trzecich.
5. Uczestnik oświadcza, że projekt logo został wykonany samodzielnie, bez wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) generujących treści graficzne.

**§3**

**Zgłoszenia:**

1. Projekty należy przesłać drogą elektroniczną na adres: biuro@centrum.kultury.pl lub dostarczyć osobiście do siedziby Kartuskiego Centrum Kultury w Kartuzach:   
   **ul. Klasztorna 1, 83-300 Kartuzy**, z dopiskiem „Konkurs na logo Truskawkobranie”.
2. Termin nadsyłania prac: 09.05.2025 do godziny 15:00.
3. Każdy projekt powinien być opatrzony godłem (pseudonimem). Dane osobowe uczestnika należy umieścić w osobnym pliku lub zamkniętej kopercie na formularzu zgłoszeniowym (w przypadku wersji papierowej), podpisanej tym samym godłem.

**§4**

**Rozstrzygnięcie konkursu:**

1. Projekty oceni komisja konkursowa powołana przez Organizatorów.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi po 12.05.2025r.
3. Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieprzyznania nagrody.

**§5**

**Nagroda:**

1. Laureat otrzyma **nagrodę finansową o wartości 1000 zł** oraz możliwość promocji pracy w materiałach związanych z „Truskawkobraniem”.
2. Nagroda zostanie wręczona podczas wydarzenia lub w terminie ustalonym indywidualnie z laureatem.

**§6**

**Prawa autorskie:**

1. Laureat zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatorów autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu na następujących polach eksploatacji:
   * utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
   * publiczne wystawianie, wyświetlanie, udostępnianie w Internecie,
   * wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych.

Przeniesienie praw majątkowych następuje na podstawie pisemnego oświadczenia, stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu, podpisanego przez uczestnika konkursu. Przyjęcie nagrody przez laureata jest równoznaczne z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektu, zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik do regulaminu.

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony projekt jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
2. W przypadku naruszenia praw osób trzecich uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność.

**§7**

**Ochrona danych osobowych (RODO):**

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Kartuskie Centrum Kultury w Kartuzach, ul. Klasztorna 1, 83 – 300 Kartuzy.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może się Pani/Pan kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych

za pośrednictwem adresu email: inspektor@cbi24.pl lub pisemnie na adres Administratora.

1. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
2. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

**§8**

**Postanowienia końcowe:**

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji imienia, nazwiska oraz projektu laureata w materiałach promocyjnych i mediach.

Publikacja imienia, nazwiska oraz projektu laureata w materiałach promocyjnych nastąpi **za jego zgodą**, udzieloną w formularzu zgłoszeniowym.

1. Projekty nie będą zwracane, chyba że uczestnik wyraźnie o to poprosi w zgłoszeniu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres: biuro@centrum.kultury.pl

**Załączniki do regulaminu:**

**-** Formularz zgłoszeniowy

- Oświadczenie rodzica opiekuna prawnego

- Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich